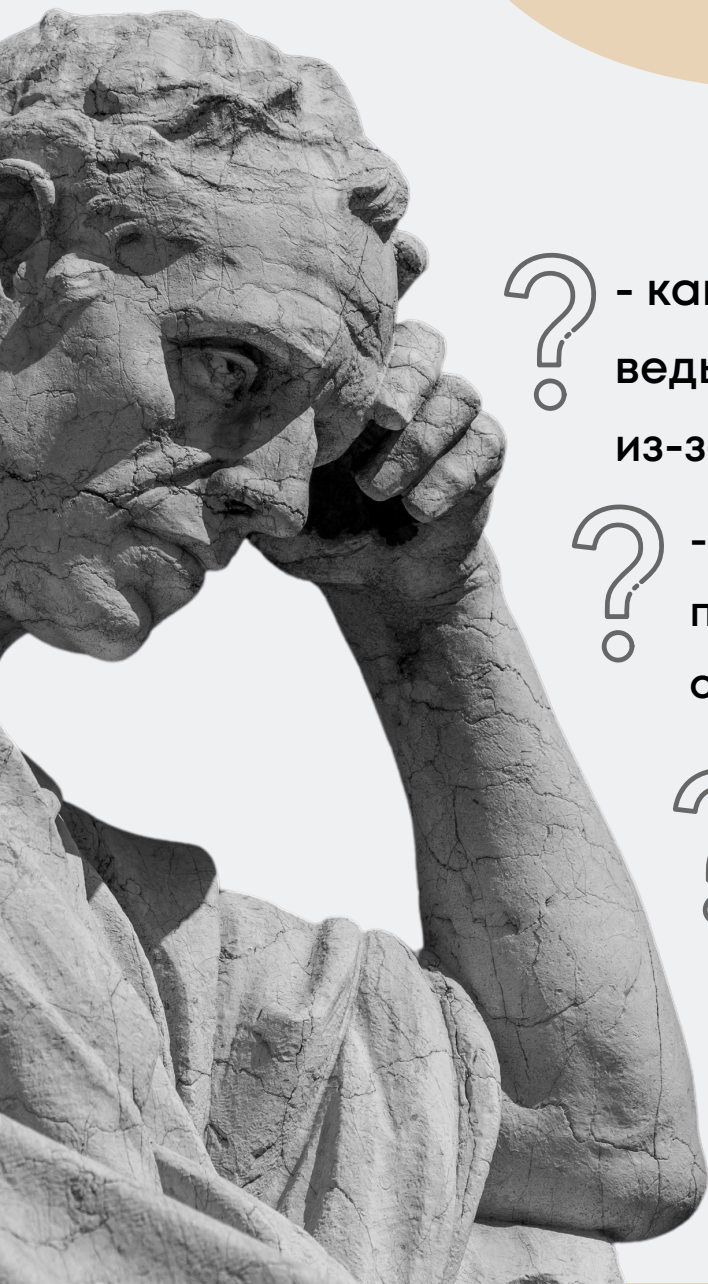


ТРЕТИЙ ГОД СОМНЕНИЙ



- ? - как планировать большие встречи, ведь все может отмениться в один день из-за форс-мажора
- ? - как получить яркие впечатления от путешествий, ведь могут быть проблемы с возвратом домой
- ? - как сплотить и мотивировать сотрудников и партнеров, которым уже невыносим онлайн
- ? - как организовать живое общение единомышленников в условиях различных ограничений

У НАС ЕСТЬ РЕШЕНИЕ

ЛОКАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ СМОГУТ РЕШИТЬ ЭТИ ПРОБЛЕМЫ!



В погоне за экзотикой и яркими впечатлениями мы забываем, что каждому региону нашей страны есть что предложить не только гостям из других краев и областей, но и местным жителям:

- совместное посещение театральной премьеры;
- знакомство с заповедными уголками родного края в компании коллег или партнеров с любыми активностями (рыбалка, поход, пикник, палатки, велозаезд, песни у костра, исторические реконструкции и т.д.);
- небанальные экскурсии по родному городу и его окрестностям;
- кулинарные поединки и мастер-классы местных ремесел;
- водная прогулка по местной акватории.





Проводя локальное мероприятие для своих сотрудников и партнеров, вы не рискуете гигантским бюджетом или зависимостью от авиа и железнодорожного транспорта.

Мероприятие с бюджетом, например, 50 000 рублей - способ решить несколько задач:

- рабочие вопросы на региональной встрече;**
- мотивировать и сплотить сотрудников;**
- получить положительные эмоции от встречи и вовлеченности в совместные планы.**

МЫ РЯДОМ С ВАМИ!

